MARCA NOMINATIVA

RODRIGUES & SIQUEIRA

ADVOCACIA · BRAND IDENTITY SYSTEM



RODRIGUES & SIQUEIRA

ADVOCACIA

01 · PALETA DE CORES

Cores da Marca

Borgonha Profundo
`#4A0E1A`
Fundos principais

Borgonha
`#7B1E2E`
Cor primária da marca

Ouro Imperial
`#D4A843`
Cor de destaque

Ouro Claro
`#E8C46A`
Hover, variações

Pergaminho
`#F5F0E8`
Fundo claro

Couro Escuro
`#2C1810`
Texto sobre fundo claro

02 · TIPOGRAFIA

DISPLAY / TÍTULOS — PLAYFAIR DISPLAY

Advocacia de Excelência

Peso 500 · Cabeçalhos, títulos de seção, nome da marca

TEXTO JURÍDICO / CITAÇÕES — CORMORANT GARAMOND

"A justiça é a constante e perpétua vontade de dar a cada um o que é seu."

Peso 300 Itálico · Citações, pull quotes, subtítulos editoriais

CORPO / INTERFACE — LATO

O escritório Rodrigues & Siqueira Advocacia atua com excelência e ética nas áreas do direito civil, trabalhista e empresarial. Nossa equipe oferece assessoria jurídica completa e personalizada.

Peso 300/400/700 · Corpo de texto, UI, rodapés, informações de contato

03 · SISTEMA DE LOGO

Versões a serem Aprovadas













05 · LINGUAGEM VISUAL

Formas & Padrões







A Marca no Mundo Real

CARTÃO DE VISITA

RODRIGUES & SIQUEIRA

Dr. (nome)
OAB / XX000.000
SÓCIO FUNDADOR

(email)
(11) 99999-0000
Xinguara— PA

PAPEL TIMBRADO

RODRIGUES & SIQUEIRA
ADVOCACIA

Xinguara, 12 de maio de 2026

Ref.: Proposta de Serviços Jurídicos

Prezado(a) Cliente,

Em atenção à solicitação recebida, o escritório Rodrigues & Siqueira Advocacia apresenta sua proposta de prestação de serviços jurídicos especializados...

RS Advocacia OAB Reg. XX 00000 rs-advocacia.com.br

PERFIL REDES SOCIAIS

RODRIGUES & SIQUEIRA
ADVOCACIA

Rodrigues & Siqueira

Advocacia especializada · Direito Civil, Trabalhista e Empresarial · Assessoria jurídica de excelência

ASSINATURA DE EMAIL

Dr. (nome)
SÓCIOFUNDADOR·OAB/SP 000.000
Rodrigues & Siqueira Advocacia
(11) 99999-0000
(email)
www.rodriguessiqueiraadvocacia.com.br
DIREITO CIVIL · TRABALHISTA · EMPRESARIAL

> *"A confiança do cliente é o nosso maior patrimônio."*

O que fazer e o que evitar

✓ CORRETO

- Logo com área de respiro mínima de 20% do tamanho
- Usar versão ouro sobre borgonha escuro
- Usar versão borgonha sobre fundo pergaminho/branco
- Manter proporções originais do ícone
- Usar apenas as fontes aprovadas do sistema

ESPAÇAMENTO MÍNIMO

A área de proteção ao redor da logo deve ser sempre igual à altura da letra "R" da marca.

VOZ & TOM

Formal mas acessível, técnico mas humano. Nunca use gírias. Sempre direto, preciso e confiante.

✗ INCORRETO

- Distorcer ou alterar as proporções da logo
- Aplicar sobre fundos que gerem baixo contraste
- Usar cores fora da paleta aprovada
- Adicionar sombras, brilhos ou efeitos externos
- Usar fontes substitutas ao sistema tipográfico

TAMANHO MÍNIMO

Digital: 40px de altura. Impresso: 12mm de altura. Abaixo disso, usar apenas o wordmark sem o ícone.

FOTOGRAFIA

Tons quentes e sóbrios. Evite imagens muito coloridas ou descontraídas. Prefira luz natural suave.