BRANDBOOK · VERSÃO 1.0 · 2025

Venture Studio

Grupo

Guia de Identidade Visual e Comunicação

by Isaque Soares

01 LOGO & SÍMBOLO

venture studio

FUNDO CLARO

venture studio

FUNDO ESCURO

venture studio

FUNDO AZUL

SÍMBOLO ISOLADO

02 PALETA DE CORES

Venture Blue
#1B1BFF
Cor principal

Deep Blue
#0000CC
Hover / Ênfase

Blue Tint
#EDEDFF
Fundos suaves

Venture Black
#0A0A0A
Texto principal

Graphite
#555555
Texto secundário

Off-White
#F7F7F5
Fundo base

Border
#E8E8E8
Divisores

Pure White
#FFFFFF
Cards / Módulos

03 TIPOGRAFIA

DISPLAY — DM SANS

Venture Studio

Tecnologia com propósito. Criamos o futuro digital de empresas que querem crescer com inteligência e inovação.

`venture.studio — DM Mono`

H1 · 48px — Venture Studio

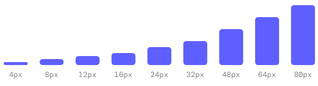
H2 · 32px — Venture Studio

H3 · 22px — Venture Studio

Body · 16px — Crie o amanhã. Tecnologia para o futuro.

Caption · 12px — VENTURE STUDIO · GRUPO DIGITAL

04 SISTEMA DE ESPAÇAMENTO



Base 4px · Escala multiplicativa para ritmo visual consistente em todos os layouts.

05 TAMANHOS DO SÍMBOLO

16px · Favicon

32px · App icon

48px · Navbar

80px · Display

06 O QUE NÃO FAZER

Não

Distorcer ou redimensionar o símbolo de forma desproporcional.

Não

Usar o logo sobre fundos com baixo contraste ou padrões complexos.

Não

Alterar as cores do símbolo para variações não previstas no brandbook.

Não

Separar o símbolo do texto "venture studio" sem aprovação do criador.

Sim

Manter área de proteção mínima equivalente à altura da letra "v" ao redor do logo.

Sim

Usar sempre os arquivos originais nas versões aprovadas: azul, preto ou branco.

07 TOM DE VOZ

Direto e confiante

Comunicamos com clareza. Sem jargão desnecessário. A tecnologia é complexa, nossa linguagem não é.

Orientado ao futuro

"Crie o amanhã." Toda comunicação deve evocar progresso, possibilidade e visão de longo prazo.

Parceiro, não fornecedor

Falamos com o cliente como aliados no crescimento, não como prestadores de serviço.

Técnico, mas humano

Mostramos profundidade técnica sem alienar. O símbolo humano no "V" não é por acaso.